

advertisement

CRONACA | 21 Ottobre 2025

Dal Masterplan 3C all'Ats di scopo: il lavoro degli 8 cantieri strategici

di *Laura Bosio*



Un momento dell'Assise

X



CREMONA

A illustrare il lavoro fatto sinora nell'ambito del Masterplan 3C e dell'Ats di Scopo sono state **Ilaria Massari**, direttore di Reindustria e Innovazione, e **Barbara Manfredini**, funzionario della Provincia di Cremona per la promozione del territorio e sistemi informativi, durante le Assise dell'Economia della provincia di Cremona.

“Dal Masterplan 3C è nata **l'Ats di scopo**, un progetto che in poco più di un anno ha mobilitato oltre 80 operatori e più di 70 enti e associazioni del territorio, dando vita a un percorso di lavoro concreto e condiviso” hanno spiegato Manfredini e Massari. “Da aprile 2023 sono state svolte 22 sedute operative, 4 workshop con i team leader e avviati 8 cantieri, ciascuno dedicato a un'area strategica per lo sviluppo della provincia di Cremona”.

I risultati raggiunti dal Masterplan 3C, nel suo percorso di evoluzione verso l'Ats, si concretizzano **nell'avvio di otto Cantieri strategici**, ognuno focalizzato su obiettivi precisi per lo sviluppo del territorio. I cantieri rappresentano il cuore operativo dell'Ats: spazi di progettazione e azione dove istituzioni, imprese, enti formativi e associazioni si sono confrontati per tradurre la visione del Masterplan in risultati tangibili.

“Le prime azioni si sono concentrate sulla valorizzazione del territorio e sul capitale umano. Il Cantiere 1 (Identità e Marketing Territoriale) ha portato **all'avvio della Dmo** (Destination Management Organization) territoriale, con una strategia integrata di comunicazione, e alla progettazione del potenziamento dello “Sportello Aree”.

Il Cantiere 2 (Formazione, Università e Its) si è **focalizzato sul rafforzamento dell'istruzione superiore e dell'Università**, sviluppando i Campus del Politecnico e della Cattolica, ma anche con l'avvio di una nuova era di formazione ITS con indirizzi condivisi, affiancata dalla promozione di una nuova metodologia di orientamento per filiera.

X

Per quanto riguarda **l'attrattività economica e la logistica**, il Cantiere 3 (Potenziamento della Fiera) ha ottenuto un significativo ampliamento e diversificazione degli eventi, passando da 9 nel 2019 ai 43 di oggi. Contestualmente, ha sviluppato sinergie con eventi "fuori salone" e creato una nuova area di business, il "Gran Teatro Infinity 1".

Il Cantiere 4 (**Infrastrutture e Connessioni**) ha lavorato sull'efficienza della rete, individuando i principali "colli di bottiglia" e definendo la Zona Logistica Semplificata (Zls) come una nuova e concreta possibilità per futuri insediamenti produttivi.

Sui temi della transizione ecologica e dei settori trainanti, il Cantiere 5 (**Azioni Energetiche**) ha individuato le aree idonee per gli impianti Cer (Comunità Energetiche Rinnovabili) e fornito indicazioni per la pianificazione volte al raggiungimento dei target fotovoltaici regionali.

Il Cantiere 6/7 (**Agricoltura, Agroalimentare e Zootecnia**) ha stabilito una forte sinergia con il Cluster Agroalimentare, esplorando le opportunità della ZIS (Zona di Intervento Speciale) Agroalimentare, oltre ad aver avviato il Zafit per la cooperazione internazionale.

Il Cantiere 8 (**Potenziamento del digitale**) mira a modernizzare la governance, avviando la definizione di un Hub Dati Provinciale e di una piattaforma data-driven policy. Parallelamente ha avviato l'incubatore di start up Built Your Idea.

Infine, il Cantiere 9 (**Progetti per la Persona**) ha focalizzato le azioni sullo sviluppo della filiera di prodotti e servizi per la "Silver Economy" e ha avviato la mappatura dei fabbisogni per il sistema socio-sanitario.

"Fondamentale sarà il coinvolgimento dei giovani in questo percorso" hanno concluso Manfredini e Massari. "Il lavoro che stiamo facendo avrà infatti ripercussioni importanti sull'economia del futuro".

LaBos

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi    **Tag** cremona, cremonese, cremonesi, masterplan 3c**i fatti
del giorno** **Iscriviti alla nostra newsletter**

Pochi minuti per restare aggiornato su quanto accade a Cremona, Crema e Casalasco.

Iscriviti Accetto l'informativa sulla [Privacy Policy](#).**Altre iscrizioni** Rassegna stampa

Caricamento prossimi articoli in corso...

X**Altre Pagine****Sezioni**

Chi siamo

Pubblicità

Scrivici una lettera

Contattaci

Privacy Policy

Gestisci il consenso

Dichiarazione di Accessibilità

Cronaca

Politica

Economia

Cultura e spettacoli

Sport

Cremona allo Specchio

Nazionali

Lettere

Turismo

Scuola e Università

Nazionali

Video Pillole

Informazioni

Direttore Responsabile

Simone Arrighi

Direttore Editoriale

Gerardo Paloschi

Redazione

via Bastida 16 – 26100 Cremona

redazione@cremonaoggi.it

Telefono Centralino

0372 8056

Telefono redazione

0372 805674/805675/805666

Fax 0372 080169

Pubblicità

Tel 0372 8056

CremonaOggi

CremaOggi

OglioPoNews

CremonaSport

X



Editore **UNOMEDIA srl**, via Rosario 19, Cremona. Direttore Responsabile Simone Arrighi. Direttore Editoriale Gerardo Paloschi.

Iscritto nel pubblico registro presso il Tribunale di Cremona al numero 461/2011 dal 29 aprile 2011

Created by

X